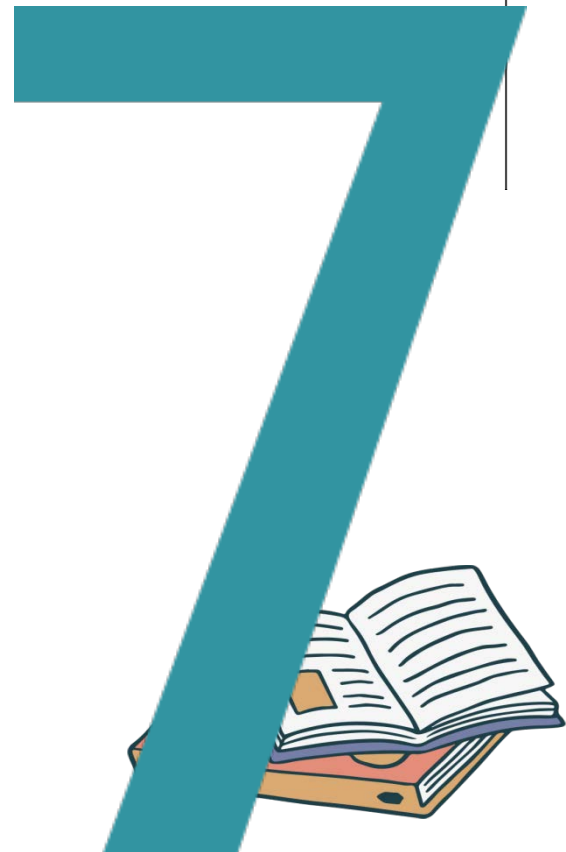


Громадянська освіта

Презентація до підручника О. Охредька, Л. Коломеець, В. Гладуна



Пропаганда



Мотиваційне завдання



Чи завжди ми формуємо власну думку?

Поміркуй:

Чи змінював(ла) ти свою думку після перегляду відео або допису?

Чому одна й та сама інформація може по-різному впливати на людей?

Як зрозуміти, коли нас переконують, а коли — маніпулюють?

Висновок:

У сучасному світі
важливо вміти
критично оцінювати
будь-яку
інформацію.

Що таке пропаганда

Пропаганда — це цілеспрямоване поширення ідей, думок або інформації з метою вплинути на погляди, емоції та поведінку людей.

Ознаки пропаганди:

- ✓ має визначену мету;
- ✓ впливає на емоції;
- ✓ добирає лише потрібні факти;
- ✓ може замовчувати важливу інформацію;
- ✓ прагне змінити поведінку людини.



Як працює пропаганда

Пропаганда часто:

- багаторазово повторює одну й ту саму думку;
- використовує яскраві гасла;
- звертається до емоцій;
- створює відчуття, що «всі так думають»;
- використовує авторитетних людей;
- поширюється через медіа та соціальні мережі.

Пам'ятай: повторення не завжди означає правдивість.



Види пропаганди за метою



Позитивна (конструктивна)

- ✓ популяризує здоровий спосіб життя;
- ✓ закликає допомагати іншим;
- ✓ підтримує екологічні ініціативи;
- ✓ об'єднує суспільство.

Негативна (деструктивна)

- ✓ поширює страх;
- ✓ розпалює ненависть;
- ✓ створює образ ворога;
- ✓ маніпулює людьми.

Кольори пропаганди за джерелом інформації

Біла пропаганда

- джерело відкрите;
- автор відомий;
- інформація подається офіційно.

Сіра пропаганда

- джерело не завжди зрозуміле;
- використовує напівправду;
- приховує частину фактів.

Чорна пропаганда

- джерело приховується;
- використовує брехню;
- поширює фальшиву інформацію.



Пропаганда в історії

Історичні приклади

- ✓ Закони Хамурапі.
- ✓ Заклики до хрестових походів.
- ✓ Пропаганда тоталітарних режимів ХХ століття.
- ✓ Політичні плакати та гасла.

Висновок

Пропаганда існує багато століть і змінюється разом із суспільством.



Вплив пропаганди



На людину

- ✓ формує погляди;
- ✓ викликає страх або гордість;
- ✓ впливає на поведінку;
- ✓ може заважати критично мислити.

На суспільство

- ✓ здатна об'єднувати;
- ✓ або навпаки — розділяти людей;
- ✓ впливає на громадську думку.

Пропаганда у ХХІ ст.

Де ми можемо її зустріти?

- соціальні мережі;
- телебачення;
- інтернет-сайти;
- реклама;
- відеоблоги;
- месенджери;
- онлайн-коментарі.

Сьогодні інформація поширюється дуже швидко, тому особливо важливо її перевіряти.



Як протистояти пропаганді



Поради

- ✓ Перевіряй джерело інформації.
- ✓ Порівнюй повідомлення з кількох джерел.
- ✓ Не довіряй лише емоційним заголовкам.
- ✓ Перевіряй факти.

Став запитання:

- ✓ Хто це повідомляє?
- ✓ З якою метою?
- ✓ Чи є докази?

Практична робота

Проаналізуй повідомлення

Дай відповіді:

- ✓ Яка головна думка повідомлення?
- ✓ Хто є його автором?
- ✓ Яка мета повідомлення?
- ✓ На які емоції воно впливає?
- ✓ Чи достатньо фактів?
- ✓ Чи можна довіряти цій інформації?



Працюємо з іЗЗі



**«Громадянська
освіта»
підручник
для 7 класу ЗЗСО.
Інтерактивний
електронний
додаток**

Олег Охредько
Лариса Коломєєць
Віталій Гладун



Виконайте тестові завдання за покликанням в кінці параграфа ??.

ВИСНОВОК



- ✓ Пропаганда впливає на думки та поведінку людей.
- ✓ Вона може бути як корисною, так і небезпечною.
- ✓ Найкращий захист — критичне мислення та медіаграмотність.
- ✓ Важливо перевіряти інформацію, аналізувати факти й робити власні висновки.