

Туризм



Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань , Світлана Капіруліна)

Сьогодні на уроці



Ви дізнаєтеся про:

- роль туризму у третинному секторі економіки
- вразливості туристичної галузі
- складові туристичної інфраструктури (туристичні кластери)
- сучасні проблеми розвитку туризму в Україні

Ви зможете:

- називати і пояснювати види туризму та чинники впливу на нього
- визначати основні туристичні напрямки
- логічно структурувати власне повідомлення.

Що об'єднує зображення?



Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань , Світлана Капіруліна)



Чи є це туризмом?



Поїздка на гірськолижний курорт

Екскурсія до єгипетських пірамід

Відвідини Єрусалиму паломниками

Відпочинок на пляжах Кіпру

Участь у міжнародній бізнес-виставці

Операція в закордонній лікарні

Поїздка за програмою обміну студентами

Поїздка на закупки до Туреччини

Шкільна екскурсія до краєзнавчого музею

Види туризму

За джерелом фінансування

- Соціальний
- Комерційний

За місцем розміщення

- Намет
- Кемпінг
- Пансіонат
- Готель (мотель)
- Паломницький центр
- Приватний будинок

За географічним принципом та напрямком туристичного потоку

- Внутрішній
- Зовнішній (виїзний, в'їзний)

За засобами (способом) пересування

- Без використання транспортних засобів (пішохідний, лижний)
- Із використанням традиційних транспортних засобів (авіа, залізниця, авто, корабель)
- Із використанням нетрадиційних транспортних засобів (круїзний лайнер, космічна ракета)

За географічним розташуванням місця туризму

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ■ Міський | ■ Водний |
| ■ Приміський (сільський) | (приморський, річковий, |
| ■ Прський | озерний) |
| | ■ Космічний |



За кількістю та складом учасників

- Індивідуальний
- Сімейний
- Колективний (груповий)

За організацією

- Організований (плановий)
- Неорганізований

За метою поїздки

- | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| ■ Науковий | ■ Екскурсійний | ■ Паломницький |
| ■ Освітній | (пізнавальний) | (релігійний) |
| ■ Лінгвістичний | ■ Рекреаційний | ■ Медичний туризм |
| ■ Діловий | (оздоровчий) | ■ Кулінарний |
| ■ Круїзний | ■ Пригодницький | ■ Шопінговий |

За тривалістю

- Тривалі подорожі
- Короткострокові подорожі
- Туризм вихідного дня

За інтенсивністю туристичного потоку

- | | |
|-------------|---------------|
| ■ Постійний | ■ Епізодичний |
| ■ Сезонний | |



Яку країну оберемо?



Франція

Іран

США

Швейцарія

Білорусь

Нігер

Мальдіви



Чинники розвитку туризму



Природні чинники

Клімат, географія та природні ресурси, що приваблюють туристів.



Історико-культурні чинники

Пам'ятки, традиції та фестивалі, що відображають культурну спадщину.



Соціально-економічні чинники

Рівень доходів, транспорт та безпека, що впливають на доступність та комфорт.



Політичні чинники

Стабільність та спрощені візові режими, що сприяють міжнародному туризму.



Аналізуємо розвиток галузі

КІЛЬКІСТЬ ТУРИСТІВ І НАДХОДЖЕННЯ ВІД ТУРИЗМУ У СВІТІ ТА ЄВРОПІ
ЗА ОСТАННЄ ДЕСЯТИЛІТТЯ

Кількість туристів, млрд осіб											
Рік	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Світ	1,15	1,20	1,25	1,34	1,41	1,46	0,41	0,46	0,98	1,31	1,45
Європа	0,58	0,61	0,62	0,68	0,72	0,74	0,24	0,30	0,61	0,71	0,75
Частка Європи у %	50,4	50,8	49,6	50,7	50,7	50,7	58,5	65,2	62,2	54,2	51,7
Надходження, трлн дол.											
Світ	1,28	1,22	1,25	1,35	1,46	1,49	0,56	0,64	1,14	1,54	1,60
Європа	0,54	0,48	0,48	0,53	0,58	0,59	0,25	0,33	0,56	0,66	0,69
Частка Європи у %	42,4	39,1	38,3	39,4	39,5	39,3	44,8	51,6	51,6	48,7	49,3

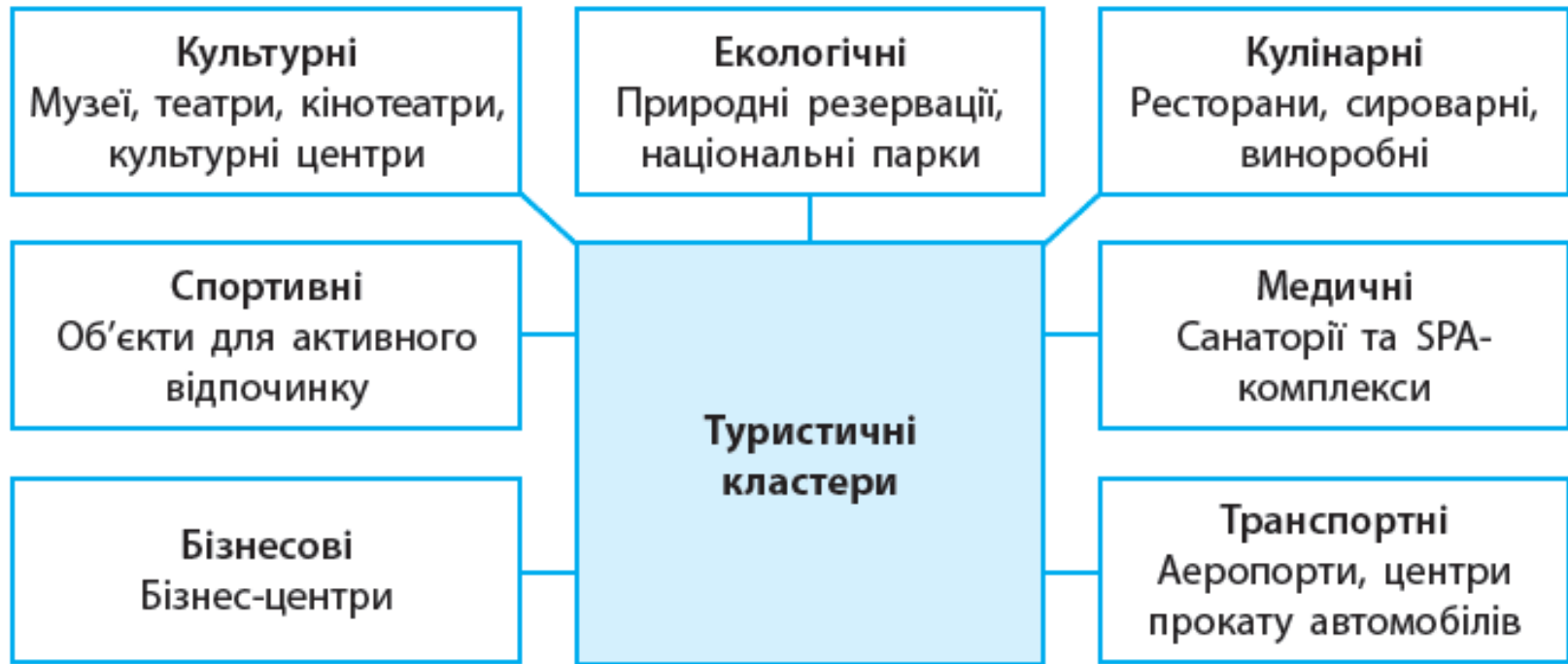


Популярні напрямки туризму



Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань , Світлана Капіруліна)







Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань, Світлана Капіруліна)





Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань , Світлана Капіруліна)

Сучасні виклики розвитку туризму в Україні

Фізичні та Безпекові Бар'єри



Війна та загроза життю

Бойові дії та руйнування готелів є головною перешкодою для туристичного потоку



Криза логістики та інфраструктури

Закриті аеропорти та пошкоджені дороги критично ускладнюють пересування країною



Обмежена інклюзивність

Більшість туристичних локацій досі не пристосовані для людей з інвалідністю

Системні та Ринкові Виклики



Слабкий міжнародний бренд

Україна маловідома на світовому ринку, а її турпродукти поки не є конкурентоспроможними



Дефіцит кваліфікованих кадрів

Масовий виїзд фахівців за кордон створив гостру нестачу персоналу в готелях



Брак державної підтримки

Галузь потребує цілеспрямованих інвестицій, планів розвитку та ефективної промоції



Собі на замітку

Деякі туристичні тренди сьогодні включають:

- туризм із домашніми тваринами** — готелі і маршрути, що враховують потреби тварин;
- туризм, орієнтований на красу та косметичні процедури** — зокрема у великих містах із розвиненою індустрією краси;
- туризм, пов'язаний з астрофото-спостереженнями чи космічними подорожами** — увага до всього, що пов'язано з космосом;
- туризм здорового сну** — подорожі, де основний фокус на якісний відпочинок і сон;



Працюємо з іЗЗі



Виконайте тестові завдання за покликанням в кінці параграфа 30.

Домашнє завдання



1. Опрацювати матеріали параграфа 30.
2. За бажанням запропонувати туристичний маршрут в межах своєї області.

Презентація до підручника «Географія. 9 кл.» (авт. Галина Довгань , Світлана Капіруліна)